

INAX

第1位

日常を豊かにする
プレミアム・ドレッサー

ルミシス

リフォーム大賞

2019 2020 2021

洗面化粧台部門

※リフォーム産業新聞社主催のリフォーム大賞

洗面化粧台部門でLIXILがリフォーム大賞 **3連覇!!** 2021年は1位から3位までLIXILが独占しました!!

リフォーム産業新聞社主催のリフォーム大賞2021で、ルミシスがリフォーム大賞を受賞! ルミシスは2019、2020年に続き3年連続で大賞受賞です。2021年は、2位、3位もLIXILの洗面化粧台が受賞。リフォームのプロの方々から「デザイン」「機能性」「コストパフォーマンス」「施工性」で高い評価を得ています!

第2位

快適・エコな
スタンダード洗面化粧

オフト

第3位

キレイとラクと楽しさを究めた
ベーシック・ドレッサー

ピアラ



リフォーム大賞3連覇の「ルミス」4つのポイント

● デザイン

憧れに応える高級感ある3タイプ



ボウル一体タイプ

ホテルのような気品ある優雅な洗面空間にしたい人におすすめ。



ハイバックベッセルタイプ

使いやすさを重視した洗練された美しい洗面空間にしたい人におすすめ。



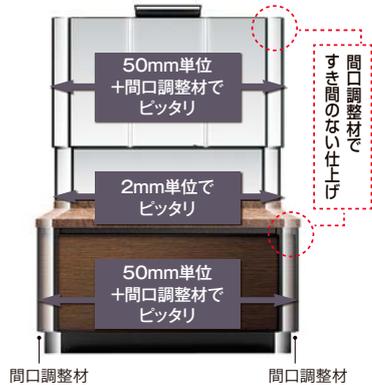
ベッセルタイプ

ゆったり過ごしたくなるインテリア性の高い洗面空間にしたい人におすすめ。

● 施工性

ミリオーダー対応で美しく納まる

両側壁の場合



両側が壁の場合もすき間なくピッタリ納めることができます。

※片側・両側オープンの場合は50mm単位の間口対応です。
※ハイバックベッセルタイプは間口900、1200、1500mmのみの対応です。

● 機能性

使いやすさにこだわった先進の機能



出しっぱなしも防げてエコ。手を差し出すだけで水が自動で出る
タッチレス水栓 **ナビッシュ**



※ハンドル操作で手動でも使えます。



手を差し出すだけでオン、オフ、調光。左右からの光で顔を明るく照らす
フェイスフルライト



● コストパフォーマンス

豊富なバリエーションで広い価格帯から選べる

幅広い価格帯

予算やライフスタイルに合わせてデザイン、機能、間口、カラーなどを細かくセレクトできます。



※間口75~185cmのメーカー希望小売価格での価格帯です。
※価格帯は2021年5月現在の最安値(最小間口かつ一番安価な化粧台本体とミラーキャビネットの組合せ)、最高値(最大間口かつ一番高価な化粧台本体とミラーキャビネットの組合せ)で算出しております。

保証サービスもご用意

購入後も安心してお使いいただけます。

※詳しくはホームページをご覧ください。
https://www.lixil.co.jp/support/longterm_warranty/



株式会社 LIXIL

会社や商品についての情報のご確認は、LIXIL公式サイトまで
<https://www.lixil.co.jp/>

※ショールームの所在地、カタログの閲覧・請求、図面・CADデータなどの各種情報は、上記公式サイトからご確認ください。

商品についての技術的なお問い合わせは、お客さま相談センターまで
受付時間/平日 9:00~18:00 土・日・祝日 9:00~17:00(ゴールデンウィーク・夏休み・年末年始等は除く)
TEL. ☎ 0120-179-400 FAX. ☎ 0120-179-430

※携帯・PHS・IP電話等でつながらない場合は、下記番号をご利用ください。
TEL.0562-40-4050 FAX.0562-40-4053
※プラン・お見積り・サンプルのご用命は、支社・支店にご相談ください。

修理のご依頼は、LIXIL修理受付センターまで ※ゴールデンウィーク、夏休み、年末年始等は緊急時のみの修理対応となります。

■WEBサイトからの修理依頼はこちら

■お電話からの修理依頼はこちら
受付時間/9:00~19:00



LIXIL修理

TEL. ☎ 0120-179-411
FAX. ☎ 0120-179-456

<https://www.lixil.co.jp/support/>

- 表示価格は2021年4月現在のメーカー希望小売価格です。商品ごとの価格で、取付費・工事費などは別途となります。
- 商品価格はすべて税別価格です。
- 写真は印刷のため、実際の色と異なる場合がございます。現物またはサンプルなどにてご確認ください。
- 仕様・価格は予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。
- 本カタログ掲載内容及び写真・図版の無断転載はかたくお断りします。
- 動画再生に伴う通信料はお客様のご負担となります。端末機種によっては、動画再生できない場合がございますので、ご了承ください。